



4,8 ★★★★★



EXKLUSIV FÜR ONLINEHÄNDLER

## RAUS AUS DER ABHÄNGIGKEIT VON AMAZON

- ✔ Mit einem verkaufstarken Onlineshop unabhängig in die Zukunft
- ✔ Nie wieder über den Preis verkaufen, unabhängig von Mitbewerbern werden

# Inhaltsverzeichnis

<i>Einleitung</i> .....	2
<b>Kapitel 1: Richtige Positionierung</b> <b>DOMINANZ IM ONLINEHANDEL</b> .....	4
Ziehe Deine Kunden magisch an	
<b>Kapitel 2: Produkt-Darstellung</b> <b>RAUS AUS DEM PREISKAMPF</b> .....	8
Durch Verkaufspsychologie Besucher zu Kunden konvertieren	
<b>Kapitel 3: Bestellprozess</b> <b>ABBRUCHRATEN MINIMIEREN</b> .....	12
Auf der Zielgeraden nicht fahrlässig werden	
<b>Kapitel 4: Effizientes Marketing</b> <b>KLARHEIT STATT BLINDFLUG</b> .....	16
Besucher effizient in den Shop bringen	
<b>Kapitel 5: Kundenbindung</b> <b>UMSATZRÜCKGANG STOPPEN</b> .....	20
Überzeugender Service für wiederkehrende Verkäufe	
<b>Kapitel 6: Fallbeispiel</b> <b>KUNDEN-BEISPIEL</b> .....	24
Reproduzierbarer Erfolg und 300% mehr Umsatz	
<i>Nächste Schritte und persönliche Worte</i> .....	32





# Einleitung

## Auf welche Kernzielgruppe wir uns spezialisiert haben



Unsere bewährte Beratung und das Erfolg E-Commerce Training ist darauf spezialisiert, **kleine und mittelständische Unternehmen**, die bereits im Onlinehandel aktiv sind, zu unterstützen. Endlich weg vom Herumprobieren und **Schritt für Schritt** zu **nachhaltig mehr Umsatz** und **massivem Wachstum**.

Die Top-Vorteile unserer Klienten kannst auch Du für Dich nutzen:

- Klarheit über Deine nächsten Schritte für erfolgreichen Onlinehandel
- Hoher Return on Invest durch nachweisbare Umsatzsteigerung
- Praxisorientiertes Training für ergebnisorientierte Umsetzungen
- Investition in Deine Expertise mittels wertvollem Wissenstransfer
- Direktes Feedback unserer Spezialisten für schnelle Ergebnisse
- Durch direkte 1:1 Unterstützung nie mehr technischen Hürden



## DOMINANZ IM ONLINEHANDEL

# Richtige Positionierung



Deine Shopbesucher haben eine Nachfrage, Du hast das Angebot. Das ist erstmal simple Wirtschaftslehre. Dennoch **entscheiden sich jeden Tag viele Deiner Besucher gegen Dein Angebot** und kaufen nicht? Du willst raus aus der Vergleichbarkeit aufgrund einer schwachen oder fehlenden Positionierung?

Du brauchst eine messerscharfe Positionierung und ein markantes Auftreten in Deinem Markt! **Die richtige Positionierung zählt zu den wichtigsten Entscheidungen für die weitere Ausrichtung Deines Marketings.** Du musst eine Positionierung entwickeln, welche zu Dir und Deinem Angebot passt und zugleich Deine Zielgruppe effizient anspricht.

Nur durch eine starke Positionierung wirst Du Dich langfristig auf dem Markt behaupten können. Deine Stärken und **Dein Wertversprechen** definieren **Dein Alleinstellungsmerkmal.** Dieses Merkmal ist Dein ganz persönlicher Wiedererkennungswert, der Dich von Mitbewerbern abhebt und Dir einen Platz im Markt und somit Deine ganz eigene Positionierung gibt. So ziehst Du Kunden magisch an.

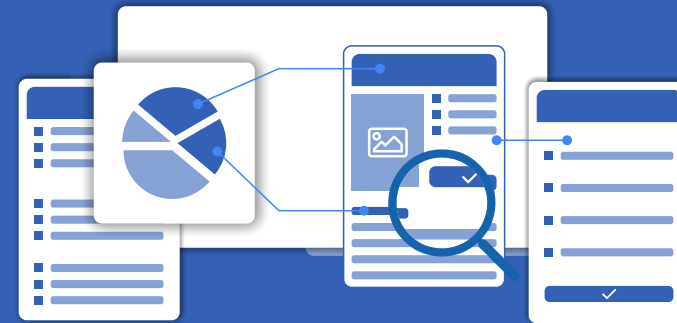


## DOMINANZ IM ONLINEHANDEL

# Richtige Positionierung

## CHECKLISTE

- Hast Du ein klares Alleinstellungsmerkmal?
- Hast Du Deine Zielgruppe möglichst klar eingegrenzt?
- Bist Du nicht mehr mit vergleichbar mit Deinen Mitbewerbern?
- Ist Dein Online-Auftritt auf Deine Zielgruppe abgestimmt?
- Hast Du ausschließlich glückliche Kunden, die zu Dir passen?
- Haben Deine Kunden die gleichen oder sehr ähnliche Bedürfnisse?
- Kannst Du jederzeit höhere Preise abrufen, ohne Kunden zu verlieren?
- Besitzt Du einen markanten Slogan oder Claim?
- Passen Deine unternehmerischen Werte zu Deiner Zielgruppe?
- Hat Dein Markenaufreten einen hohen Wiedererkennungswert?



Der Kaffeepads Spezialist.

### Die Liebe zum Produkt als Leidenschaft.

kaffepads.ch bringt echte Italiensität zu Ihnen nach Hause, ins Büro und in die Kaffeebar, denn E.S.E. Pads sind in Italien schon heute die Nr. 1 beim Portierenkaffee. Sie sind markenreich, kompostierbar und von höchster Qualität. Deshalb lieben wir dieses geniale Produkt und bewegen uns mit ihm im Sinne der Zeit, die für Qualitätsbewusstsein, Individualität und nachhaltiges Handeln steht. Willkommen in der Zukunft des Portierenkaffees!



*D. Jenat*

Der Kaffeepadhaber und Geschäftsführer

Daniel Jenat

[mehr erfahren >>](#)



 30 Tage Money-Back

 3 Jahre Garantie

 Kostenloser Versand ab 29 €

 Europas bester Service

 Europas größtes Versandlager

## RAUS AUS DEM PREISKAMPF

# Produkt-Darstellung

Bislang hast Du viele Besucher auf Deinen Produktseiten, welche jedoch nicht tiefer in den Kaufprozess einsteigen und **bereits auf Deinen Produktdetailseiten abspringen**? Das bedeutet, dass Du es nicht geschafft hast, den Kunden von Deinem Produkt zu überzeugen.

Deine Produktseiten sind das Schaufenster in Deinen Onlinehandel! Potenzielle Kunden haben vor einem Kauf nicht wie beispielsweise im stationären Handel die Möglichkeit, das Produkt real anzusehen, anzufassen oder auszuprobieren. Aus diesem Grund benötigen Kaufinteressenten **viele und exakt die passenden Informationen**, welche deren Kaufinteresse stützen.

Schaffst Du es nicht, Deine Zielgruppe zu **emotionalisieren** und vorhandenes Misstrauen in das Produkt oder Deine Marke in **Vertrauen** umzukehren, wirst Du viel Umsatz liegen lassen.

Nur durch **verkaufpsychologische Optimierung** Deiner Produktseiten auf exakt Deine Zielgruppe wirst Du effizient Kunden generieren, welche ohne Produktvergleiche bei Mitbewerbern direkt bei Dir einen Kauf auslösen. Das holt Dich endlich **heraus aus dem Preiskampf**.




## RAUS AUS DEM PREISKAMPF

# Produkt-Darstellung

## CHECKLISTE

- Hat jedes Deiner Produkte mindestens drei Produktfotos?
- Hast Du bei Produktfotos die Farb- und Bildpsychologie beachtet?
- Nutzt Du informative Grafiken zur Vorteilskommunikation?
- Hast Du eine starke Headline bzw. Produktnamen gewählt?
- Zeigst Du „above the fold“ die wichtigsten Produktmerkmale?
- Gibt es eine einfache und optisch ansprechende Variantenauswahl?
- Hast Du eigene, verkaufpsychologisch optimierte, Produkttexte?
- Hast Du die Grundlagen der Preispsychologie beachtet?
- Ist der Warenkorb-Button gut erkennbar und farblich abgehoben?
- Spielst Du unterhalb passende Up- und Cross-Selling-Artikel aus?



adidas FORUM MID UNISEX


**95,95 €**  
inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten

Farbe

weiß / royal blue

VS


NACHHALTIG  
DEAL



adidas Originals FORUM MID UNISEX  
Sneaker high, Leder, runde Schuhspitze  
mit Klettverschluss, weiß / royal blue

statt 119,95 €  
**95,95 €**  
inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten

Wähle dein Wunschmodell:




- verkaufsoptimiert, macht Lust auf mehr!
- Suchmaschinen ranken diese Seite extrem stark!
- Vorteile machen den Preis nebensächlich!
- reduzierte Absprungrate, deutlich mehr Abverkäufe!

## ABBRUCHRATEN MINIMIEREN

# Bestellprozess



Viele Deiner Kunden legen Produkte in den Warenkorb aber lassen diesen stehen, ohne den Kauf abzuschließen? Du bist viel zu oft kurz davor, einen Verkauf zu erzielen, doch **Dein Umsatz geht verloren?**

Ein **schneller und reibungsfreier Bestell- und Bezahlprozess** ist für die finale Kaufentscheidung des Kunden entscheidend.

Wo es sich bei Produktseiten verstärkt um Relevanz dreht, steht der Fokus ab dem Warenkorb auf **Vertrauen und Transparenz**.

Warenkorbabbrüche sind ein klares Zeichen für Mängel im Bestellprozess. Fehlende Zahlungs- und Versandarten, intransparente Versand- und Lieferkonditionen, erschwerte Bedienbarkeit oder auch zu lange Ladezeiten im Bestellvorgang kosten Dich jeden Tag Geld.

Wenn Du einen verkaufsoptimierten Checkout besitzt ist Dir das Vertrauen Deiner Besucher sicher. So **verhinderst Du Kaufabsprünge** und generierst die **maximierte Umsatzausbeute** aus potenziellen Käufen. Ohne optimierten Bestellprozess verbrennst Du bereits jetzt **enormes Umsatzpotenzial** und enttäuscht Deine potenziellen Kunden.

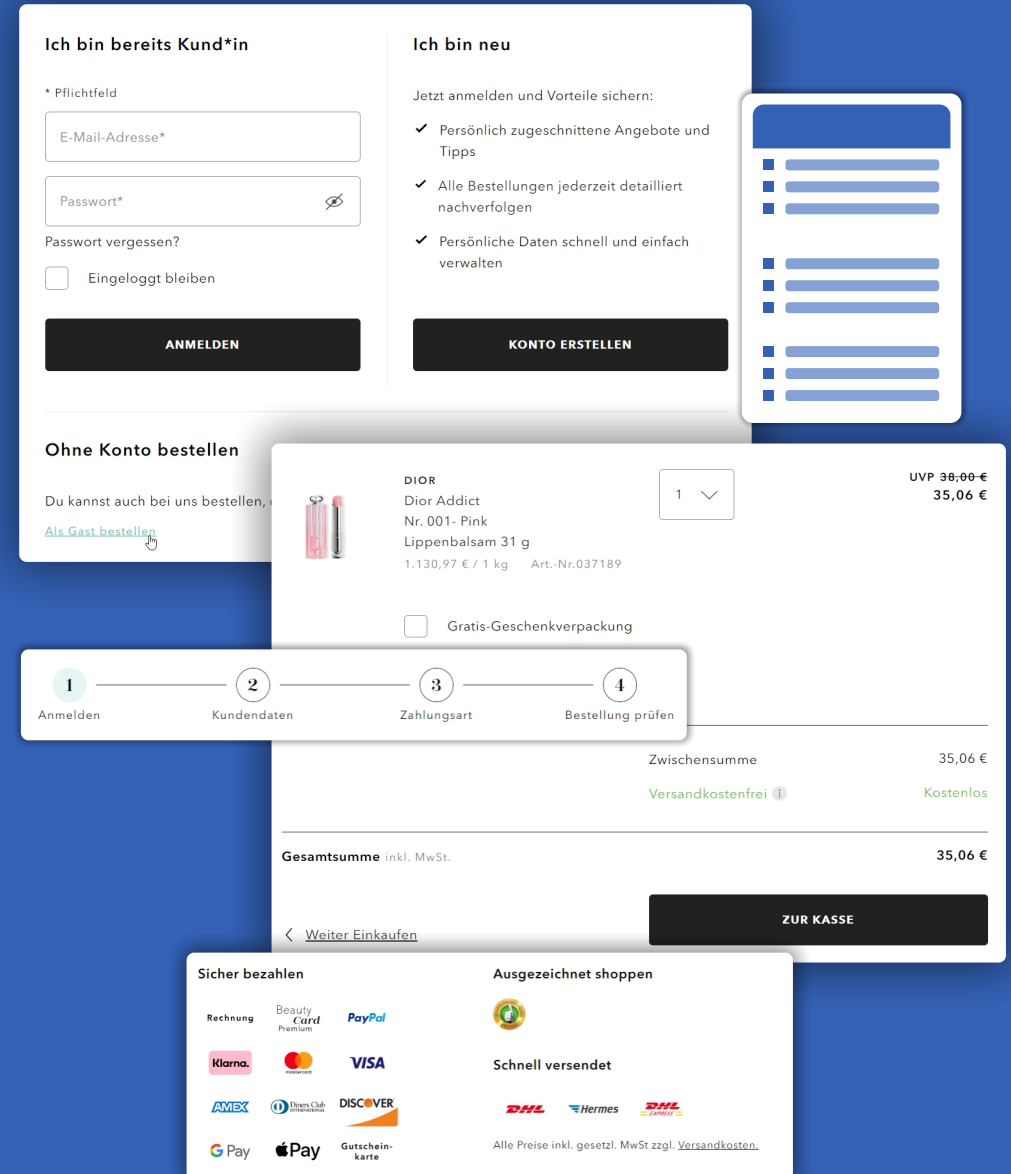


**ABBRUCHRATEN MINIMIEREN**

# Bestellprozess

## CHECKLISTE

- Dein Checkout besteht aus maximal drei Schritten?
- Werden Kunden jederzeit Gesamtkosten (inkl. Versand) angezeigt?
- Nutzt Du die gängigsten Zahlungsarten inkl. Logos der Anbieter?
- Können Kunden ohne Anlage eines Kundenkontos bestellen?
- Werden die Eingaben des Kunden korrekt überprüft?
- Nutzt Du im Checkout vereinfachte Header- und Footer-Darstellungen?
- Werden Warenkorb oder Merkzettel beim Kaufabbruch gespeichert?
- Kann der Warenkorb einfach bearbeitet oder gelöscht werden?
- Nutzt Du verstärkt vertrauensbildende Maßnahmen im Checkout?
- Erhält der Kunde nach Bestellabschluss eine Bestätigung per E-Mail?



**Ich bin bereits Kund\*in**

\* Pflichtfeld

E-Mail-Adresse\*

Passwort\*

Passwort vergessen?

Eingeloggt bleiben

**ANMELDEN**

**Ich bin neu**

Jetzt anmelden und Vorteile sichern:

- ✓ Persönlich zugeschnittene Angebote und Tipps
- ✓ Alle Bestellungen jederzeit detailliert nachverfolgen
- ✓ Persönliche Daten schnell und einfach verwalten

**KONTO ERSTELLEN**

**Ohne Konto bestellen**

Du kannst auch bei uns bestellen, [Als Gast bestellen](#)

**DIOR**  
Dior Addict  
Nr. 001- Pink  
Lippenbalsam 31 g  
1.130,97 € / 1 kg Art.-Nr.037189

UVP 38,00-€  
35,06 €

Gratis-Geschenverpackung

**1** Anmelden — **2** Kundendaten — **3** Zahlungsart — **4** Bestellung prüfen

Zwischensumme	35,06 €
Versandkostenfrei ①	Kostenlos
<b>Gesamtsumme inkl. MwSt.</b>	<b>35,06 €</b>

[Weiter einkaufen](#) **ZUR KASSE**

**Sicher bezahlen**

Rechnung Beauty Card Premium PayPal Klarna Mastercard VISA AMEX Disney Club DISCOVER G Pay Apple Pay Gutschein-karte

**Ausgezeichnet shoppen**

Schnell versendet DHL Hermes DHL EXPRESS

Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt zzgl. Versandkosten.

KLARHEIT STATT BLINDFLUG

# Effizientes Marketing


Aktuell verbrennst Du viel Geld im Marketing oder nutzt keine bezahlte Werbung zur planbaren Kundengenerierung? Fehlen Dir Wissen und Auswertbarkeit, um effiziente Werbung zu schalten, wird Dein möglicher Umsatz schnell an eine gläserne Decke stoßen!

Zielgerichtetes Marketing wird einen hohen Beitrag zu Deinem **Unternehmenserfolg und der Skalierung Deiner Umsätze** leisten. Mit den richtigen Marketing-Botschaften auf den richtigen Plattformen kannst Du Deine Zielgruppe effizient und langfristig ansprechen.

Es kommt hierbei nicht auf die günstigsten Klickpreise an! Du musst **die richtigen Personen zur richtigen Zeit und am richtigen Ort** ansprechen. Dies ist der Schlüssel für profitable Werbeanzeigen!

Effizientes Marketing ermöglicht neben Interaktionen mit Deiner Marke auch **planbare Umsätze**. Entscheidend ist, dass all Deine Marketing-Handlungen immer exakt auf Deine Zielgruppe ausgelegt sind und durch fundierte Verkaufspsychologie optimiert sind. So wirst Du potenzielle Kunden **hochwirksam zu zahlenden Kunden konvertieren**.



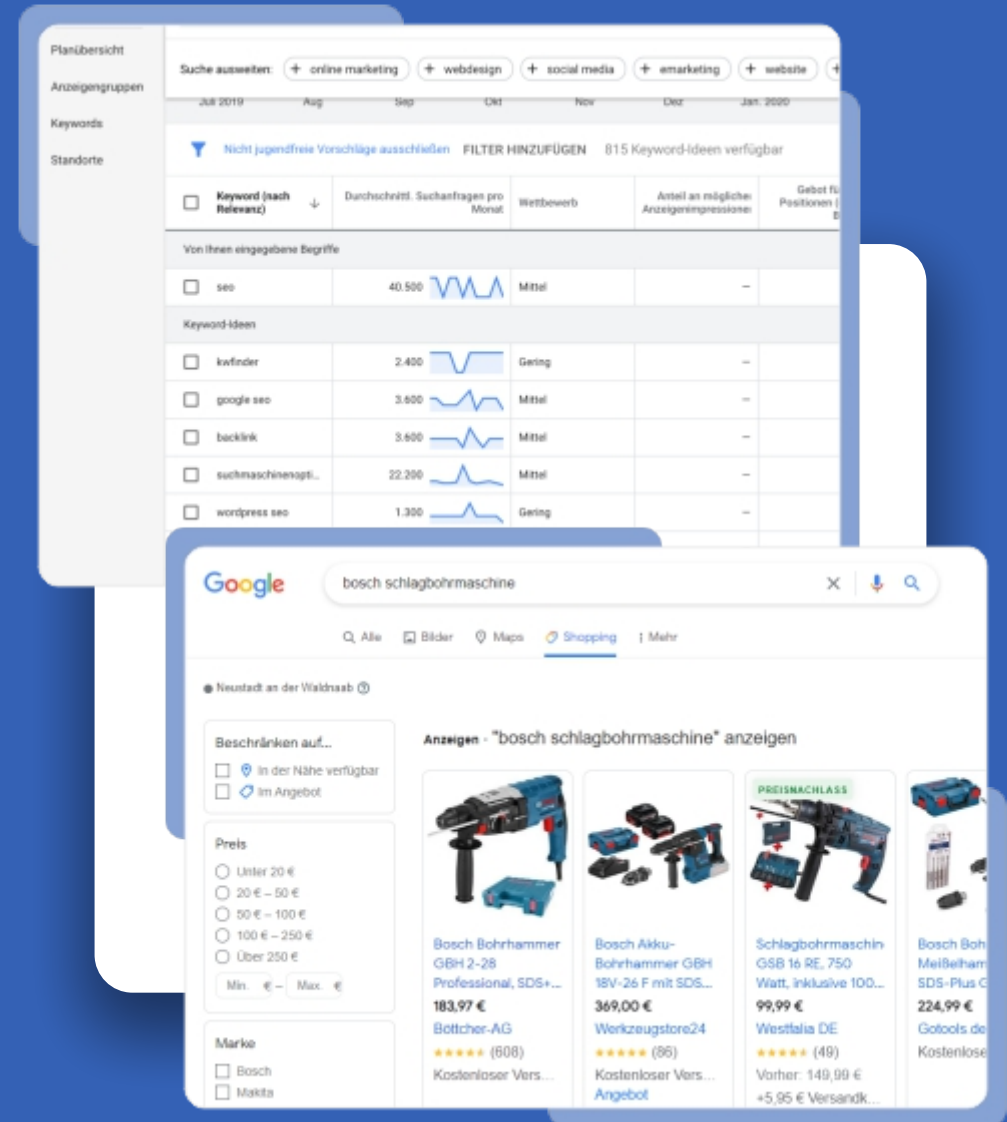


KLARHEIT STATT BLINDFLUG

# Effizientes Marketing

## CHECKLISTE

- Besitzt Du eine Marketingstrategie mit klaren Zielen?
- Wertest Du Deine Marketingaktivitäten aus?
- Kennst Du Deine Kernzielgruppe, die Du exakt erreichen möchtest?
- Bist Du in sozialen Medien sichtbar für Deine potenziellen Kunden?
- Nutzt Du Google Ads und Google Shopping?
- Verwendest Du effiziente Retargeting-Maßnahmen?
- Nutzt Du einen Redaktionsplan für Dein Aktionsmarketing?
- Betreibst Du Suchmaschinenoptimierung für Dein Ranking?
- Nutzt Du Preissuchmaschinen oder Marktplätze?
- Erstellst Du regelmäßige Newsletter für Deine Umsatzsteigerung?



The image displays two screenshots related to digital marketing. The top screenshot shows a Google Ads 'Planübersicht' (Account Overview) for the search term 'bosch schlagbohrmaschine'. It features a navigation menu on the left with 'Anzeigengruppen', 'Keywords', and 'Standorte'. The main area shows a table of keywords with columns for 'Keyword (nach Relevanz)', 'Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat', 'Wettbewerb', 'Anteil an möglichen Anzeigenimpressionen', and 'Gebot für Positionen'. The table lists keywords like 'seo', 'kwfinder', 'google seo', 'backlink', 'suchmaschinenopt...', and 'wordpress seo' with their respective search volumes and competition levels. The bottom screenshot shows a Google Shopping search result for 'bosch schlagbohrmaschine'. It includes a search bar, filters for location, price, and brand, and a list of product listings with images, titles, prices, and ratings.

## UMSATZRÜCKGANG STOPPEN

# Kundenbindung



Aktuell kämpfst Du um Neukunden und kannst diese nicht als Stammkunden gewinnen? Positive Kundenbewertungen bleiben fast vollständig aus? Kunden aus Marketingmaßnahmen zu generieren ist mit Werbekosten verbunden und genau deshalb ist es entscheidend, **aus Deinen Kunden planbar Wiederkäufer zu machen.**

Somit senkst Du Deine Werbeausgaben und steigerst gleichzeitig den durchschnittlichen Umsatz, welchen Du mit einem Kunden über die Laufzeit der kompletten Geschäftsbeziehung erzielen kannst.

Der Verkauf ist das Blut Deines Unternehmens. Dein Umsatz bringt Sicherheit, als auch die Möglichkeit für Wachstum.

Um das zu erreichen, ist es entscheidend, dass Deine Kunden mit Deinen Produkten, Leistungen und Deinem kompletten Service zufrieden sind. Du musst die Wünsche und Bedürfnisse Deiner Kunden ganz genau kennen, um diese auch effizient zu erfüllen.

So generierst Du **nachhaltig Umsatz aus Bestandskunden** und holst das Maximum aus Deinem bestehenden Umsatzpotenzial heraus.



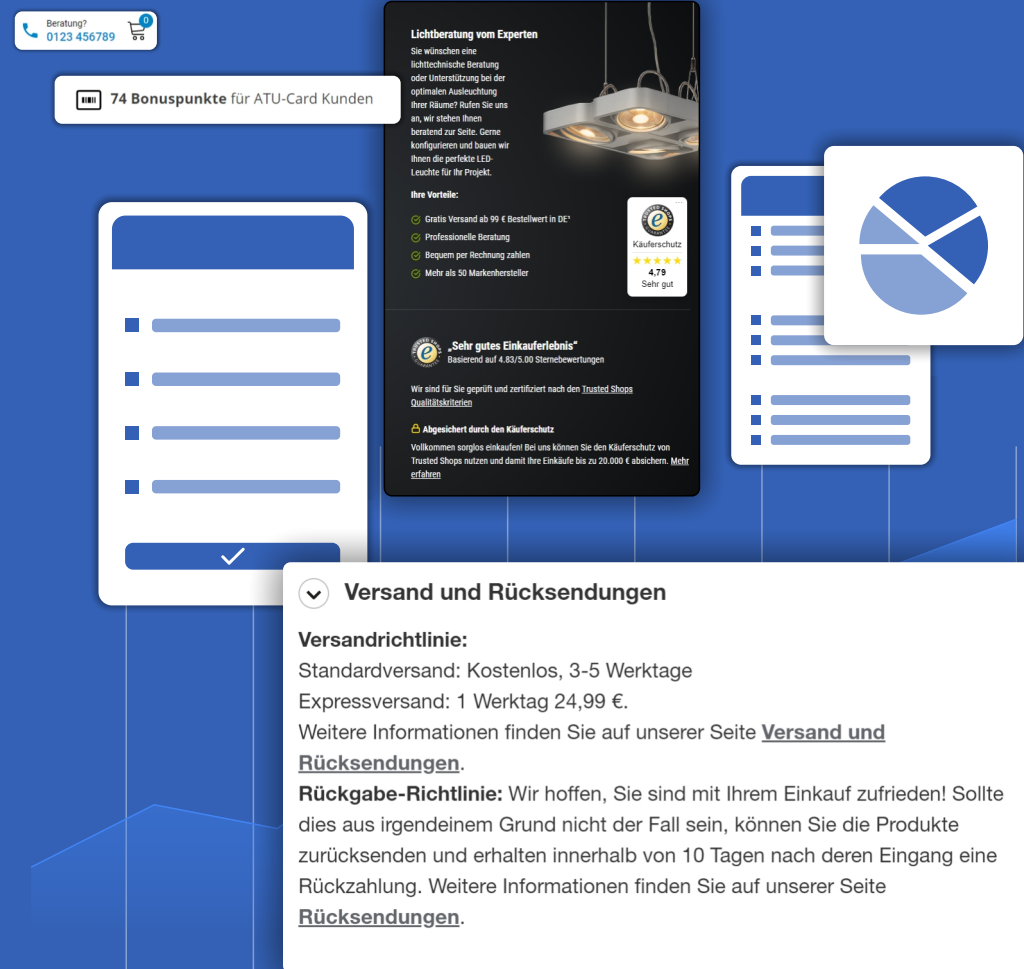


## UMSATZRÜCKGANG STOPPEN

# Kundenbindung

## CHECKLISTE

- Bietest Du Besuchern/Kunden eine kostenfreie Service-Hotline an?
- Antwortest Du auf schriftliche Fragen innerhalb von 24 Stunden?
- Können Dich potenzielle Kunden auf mehreren Wegen kontaktieren?
- Werden Käufer über jeden Schritt des Lieferprozesses informiert?
- Hast du über 90% positive Bewertungen (mind. 4,3 von 5 Sternen)?
- Bietest Du die Möglichkeit einer individuellen Beratung?
- Gibt es Treueaktionen für Deine Bestandskunden?
- Bietest Du kostenlose Retouren und Rückversand an?
- Legst Du jeder Bestellung persönliche Notizen/Danksagungen bei?
- Überrascht Du Deine Kunden mit Mehrwert, den diese nicht erwarten?



Beratung?  
0123 456789

74 Bonuspunkte für ATU-Card Kunden

**Lichtberatung vom Experten**  
Sie wünschen eine lichttechnische Beratung oder Unterstützung bei der optimalen Ausleuchtung Ihrer Räume? Rufen Sie uns an, wir stehen Ihnen beratend zur Seite. Gerne konfigurieren und bauen wir Ihnen die perfekte LED-Leuchte für Ihr Projekt.

**Ihre Vorteile:**

- ✔ Gratis Versand ab 99 € Bestellwert in DE\*
- ✔ Professionelle Beratung
- ✔ Bequem per Rechnung zahlen
- ✔ Mehr als 50 Markenhersteller

**Käuferschutz**  
4,79  
Sehr gut

**Sehr gutes Einkaufserlebnis\***  
Basierend auf 4.83/5.00 Sternbewertungen

Wir sind für Sie geprüft und zertifiziert nach den Trusted Shops Qualitätskriterien

⚠ **Abgesichert durch den Käuferschutz**  
Vollkommen sorglos einkaufen! Bei uns können Sie den Käuferschutz von Trusted Shops nutzen und damit Ihre Einkäufe bis zu 20.000 € absichern. Mehr erfahren

✓

▼ **Versand und Rücksendungen**

**Versandrichtlinie:**  
Standardversand: Kostenlos, 3-5 Werktage  
Expressversand: 1 Werktag 24,99 €.  
Weitere Informationen finden Sie auf unserer Seite [Versand und Rücksendungen](#).

**Rückgabe-Richtlinie:** Wir hoffen, Sie sind mit Ihrem Einkauf zufrieden! Sollte dies aus irgendeinem Grund nicht der Fall sein, können Sie die Produkte zurücksenden und erhalten innerhalb von 10 Tagen nach deren Eingang eine Rückzahlung. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Seite [Rücksendungen](#).

## KUNDEN-BEISPIEL

## Unser System reproduziert zuverlässige und planbar Erfolge.

### Bevor wir in unserer Fallstudie einsteigen...

Wir durften bereits **über 130 Onlinehändler** auf deren individuellen Reise zu mehr Erfolg im Onlinehandel begleiten. Dabei sind sowohl kleine und mittelständische Unternehmen als auch Konzerne und Marktführer ihrer Branche inbegriffen. Ein **funktionierendes System** kann immer wieder angewandt werden und **produziert zuverlässige Erfolge**.

Hierbei wissen wir, dass es keine magische Formel für Erfolg gibt, da jedes Unternehmen anders ist und daher individuell betreut und beraten werden muss. Es gibt jedoch ein paar **Regeln, die gelten für Alle**. Und diese Regeln sind Basis unserer Strategie, mit der auch Du schnelle und nachhaltige Erfolge erzielen wirst. Das erlangte Wissen wirst Du immer wieder für Dich nutzen können, um wiederum für Dich Erfolge immer wieder reproduzieren zu können!

### Eine Auswahl unserer Trainings- und Consultingkunden



KUNDEN-BEISPIEL

# Wir stellen vor: Günter Berschneider, Onlinehändler und einer unser Coaching-Teilnehmer

**Berschneider** GEBH  
Putz - Estrich - Farbe



## Wunschscenario vor der Zusammenarbeit

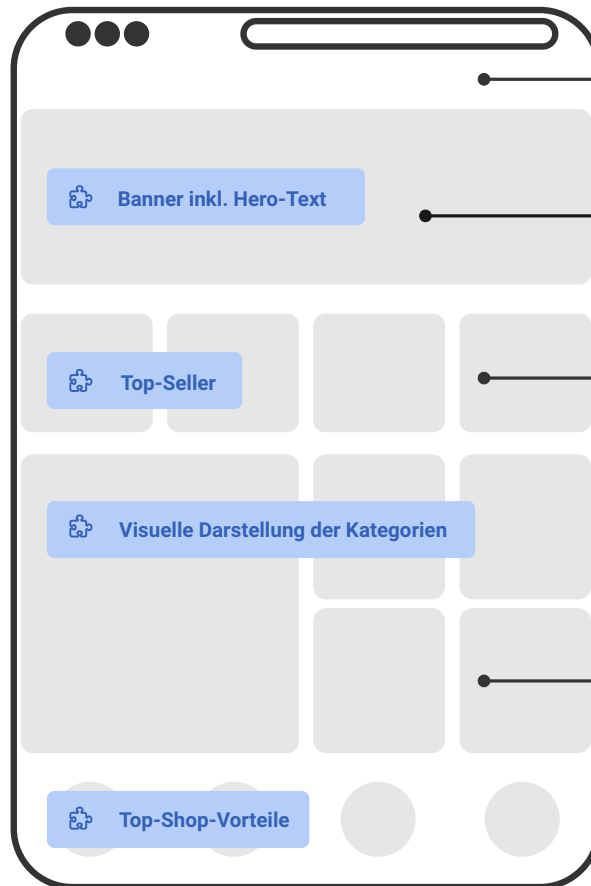
Der Verkauf von hochqualitativen Farben mittels Online-Handel benötigt die richtigen Strategien, um funktionieren zu können. Eine der großen Herausforderungen war der Preisvergleich zu günstigeren Baumarktfarben. Die Qualität und die Verarbeitungsvorteile sollte dem Kunden entsprechend vermittelt werden: „Wer billig kauft, streicht doppelt“. Genau für diese Positionierung war die Produktdarstellung, sowie der komplette Onlineshop strategisch und verkaufpsychologisch noch nicht ausgerichtet. Günter wünschte sich daher fundierte Lösungen, mit welchen er die richtigen Stellschrauben Schritt-für-Schritt in seinem Onlineshop selbst und mit seinen bestehenden Mitarbeitern optimieren kann. Der Vergleichbarkeit zum Wettbewerb sollte endlich ein Ende gesetzt und der Umsatz über den Onlineshop vervielfacht werden.





## KUNDEN-BEISPIEL

## Günter's sofortiger Marktvorteil: Unsere geheimen Shopaufbau-Formeln.



## Bewährte Strategien für extrem verkaufsstarke Onlineshops

- ✓ Aus hunderten A/B-Tests entwickelte Shop-Strukturen
- ✓ Schnell anwendbare Layouts für Startseite, Kategorie- und Produktseite
- ✓ Detaillierte Erklärung zu psychologischen Triggern
- ✓ Erstellung verkaufstarker Inhalte wird zum Kinderspiel
- ✓ Du musst nichts mehr selbst testen, Du kannst direkt umsetzen
- ✓ Es ist so einfach wie „Malen nach Zahlen“
- ✓ Sofort erhöhte Kaufabschlüsse, sofort mehr Umsatz

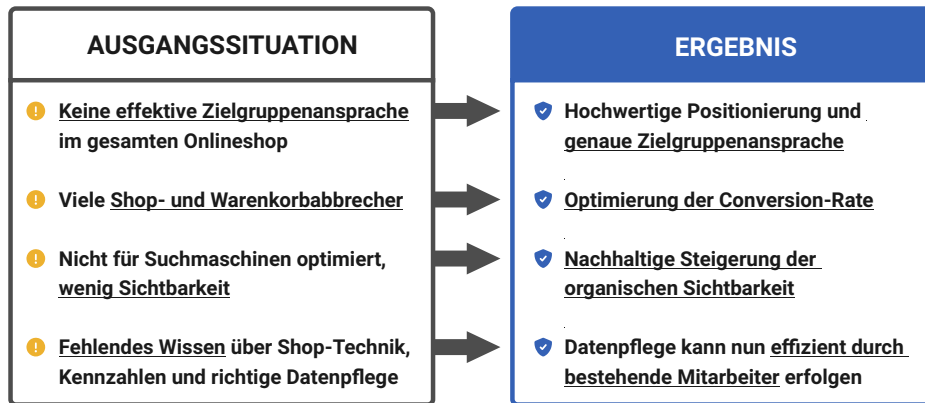
Für eine maximierte Kaufabschlussrate in Deinem Onlineshop musst Du exakt wissen, welche Erwartungen und Bedürfnisse auf den einzelnen Shopseiten erfüllt werden müssen.

Wir machen es unseren Coaching-Teilnehmern einfach: Diese nutzen sofort fundierte Komplettlösungen im Shopaufbau!

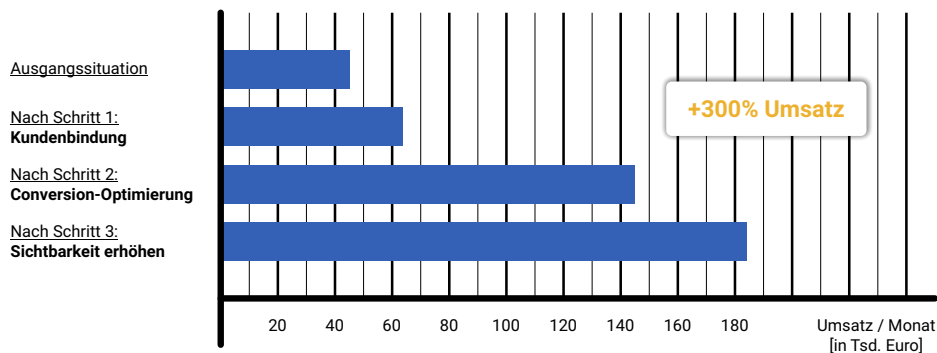
Weg vom Bauchgefühl, hin zu effizienten und nachweislich profitablen Strategien für Dich und Deinen Onlinehandel.

## KUNDEN-BEISPIEL

## Das Ergebnis, nachdem Günter unsere Strategie genutzt hat



### Von tröpfelnden Verkäufen hin zu planbarem und nachhaltigem Wachstum in nur wenigen Wochen



## Unser Coaching zeigte Günter die richtigen Hebel und Strategien

- ✓ Dauerhaft mehr Kaufabschlüsse durch Conversion-Optimierung
- ✓ Höhere Kundenbindung zur messerscharfe Positionierung
- ✓ Skalierbare Werbekampagnen zur Steigerung der Neukunden
- ✓ Kosteneinsparung durch mehr Leistung von Mitarbeitern
- ✓ Budgets können ab sofort und in Zukunft optimal eingesetzt werden
- ✓ Kein Preiskampf mehr, keine Abhängigkeiten von Marktplätzen
- ✓ Deutlich mehr Umsatz, Gewinn und Wachstum!

Wenn auch Du mit Deinem Onlinehandel wachsen möchtest, dann melde Dich jetzt zu einem kostenlosen Analysegespräch an. Alle Informationen hierzu findest Du auf der nächsten Seite.

# Deine nächsten Schritte: Sichere Dir jetzt Dein kostenloses Analysegespräch!

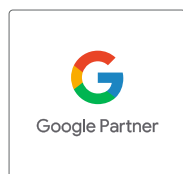
Lasse Dich transparent und kostenlos von unseren  
Experten zu Deinem Onlinehandel beraten.

**JETZT FÜR DOMINANZ IM ONLINEHANDEL SORGEN**

[www.erfolg-ecommerce.de/analysegesprach](http://www.erfolg-ecommerce.de/analysegesprach)



Wir sind als Berater und strategischer Partner für Onlinehändler  
mehrfach zertifiziert und ausgezeichnet





## Sehr persönliche Worte zum Schluss



*Unsere Mission ist es, Onlinehändler beim Wachstum im Onlinehandel zu unterstützen. Wir wollen Marktführer im E-Commerce schaffen.*

*Bis 2024 werden wir über 300 Onlinehändler mit fundierten Systemen zuverlässig und sicher zu mehr Umsatz führen. Wir unterstützen unsere Klienten bei der Skalierung bis hin zur Dominanz im Handel.*

*Lass mich Dir einen Rat geben: Den Umsetzern gehört die Welt.*

*Wenn auch Du zuverlässige Erfolge willst, blättere eine Seite zurück und nutze Deine Chance eines unverbindlichen Analysegesprächs mit uns.  
Du hast nichts zu verlieren, aber viel zu gewinnen.*

Jürgen Kuchenreuther,  
Gründer und Coach von Erfolg E-Commerce

